

INTERNATIO- NALISERING

Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024

Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus

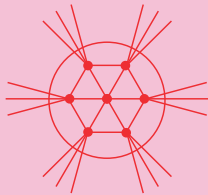
oktober-november-
december 2019

Doel

Verstevigen van de internationale positie van Brabant en de Brabantse culturele sector.

AANPAK

- inzetten op kennisontwikkeling en –uitwisseling, via werkgroep, kenniscafés, uitwisselings- en presentatiemomenten;
- bereikbaar maken van internationale financiering, via bijdragen uit de proeftuin in het veld;
- vergroten van internationale netwerken, via bijdragen uit de proeftuin in het veld;
- aantrekken van meer Brabants publiek bij internationaal aanbod, via bijdragen uit de proeftuin in het veld.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

20 juni: Kenniscafé Internationalisering
De eerste presentatie van de proeftuin!
De vraag wat dit zou kunnen gaan betekenen voor de sector stond centraal. Ook haalden we input op over hoe het geld uit de proeftuin het beste

besteed zou kunnen worden. Het was een drukbezochte bijeenkomst, waarvan werd gezegd dat het zo goed was om mensen met plannen op het gebied van internationalisering te ontmoeten! De werkgroep internationalisering ging met een goed gevoel aan de slag.

8 oktober: Kenniscafé Residenties

Omdat residenties een belangrijke plek in het regioprofiel innemen, verkenden we met een aantal residenties wat het belang dan is, en hoe de inzet op residenties vormgegeven zou kunnen worden. Investeren in het netwerk en in het halen van internationale kunstenaars zijn waardevol in dit verband.

Spreekuren proeftuin Internationalisering

We openden het mailadres om plannen en projecten te ontvangen en om alle vragen te kunnen beantwoorden organiseerden we vier drukbezochte spreekuren in Eindhoven, Tilburg, Den Bosch en Breda. Makers en instellingen boden inzicht in de te versturen plannen en stelden vragen. Deze spreekuren gaven veel inzicht in de wensen op het gebied van internationalisering en de potentiële werking van de proeftuinmiddelen.

Eerste ronde proeftuin Internationalisering

Op 27 november sloot de mailbox voor plannen en projecten die in aanmerking

wilden komen voor een bijdrage uit de proeftuin internationalisering. 97 plannen en 37 aanmeldingen voor de opleiding online marketing waren goed voor een totaal gevraagd bedrag van €725.189. In deze eerste ronde wordt een totaalbedrag uitgegeven van €418.729,50. Dit bedrag is verdeeld over de B5 en de rest van de provincie, en over 63 projecten en 15 opleidingsplekken.

Vormgeven verduurzaming proeftuin

Inzetten op internationalisering past heel erg goed bij de ondernemende culturele en creatieve sector die hier is. Dat blijkt uit de proeftuin, en uit het enthousiasme in het veld voor mogelijkheden die hiermee geboden worden. Verduurzaming is geen vraag, de manier waarop wel. Daar zijn we mee bezig.

Uit de werkgroep

De werkgroep maakte al scenario's over verdergaande samenwerking op het gebied van internationaal cultuurbeleid en hield ontwikkelingen op landelijk (OCW) en Europees (Brussel) gebied in de gaten. Daarbij leverden culturele organisaties en makers input voor een mogelijk vervolg. Bij deze verduurzaming worden mogelijke partners gezocht.