

PUBLIEKS- WERKING

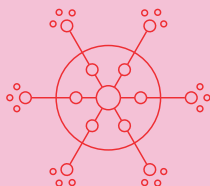
Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
Terugblik op de eerste
90-dagen-cyclus
oktober-november-
december 2019

Doel

Toewerken naar een voor alle Brabanders passend cultureel aanbod.

AANPAK

- kennis ontwikkelen over publiekswerking bij Brabantse culturele organisaties en instellingen;
- zorgen voor inzicht in doelgroepen en voor manieren/instrumenten om dat inzicht blijvend te verkrijgen.



TUSSENTIJDSE OPBRENGSTEN

De culturele smaak van de Brabander
In samenwerking met PON updaten we het onderzoek De culturele smaak van de Brabander van 2013. We werken aan een segmentatie van het Brabantse cultuurpubliek. Het publiek wordt opgedeeld in een acht segmenten (Whize-methodiek) en voorzien van persona's. Hiermee kunnen marketeers communicatiestrategieën ontwikkelen

voor een specifiek segment. De actualisatie wordt het eerste kwartaal van 2020 afgerond.

Bijeenkomst publiekswerking

Samen met Cultuurmarketing organiseerden we een bijeenkomst voor cultureel marketeers uit Nederland en Vlaanderen. Op 14 november kwamen zij bijeen in de LocHal in Tilburg. Zij deelden best practices met elkaar en wij inventariseerden tijdens twee speeddate-sessies ideeën, pijnpunten en vragen vanuit het veld. Begin 2020 publiceren wij een verslag op regioprofielbrabant.nl.

Publiekswerking: best practice

Tijdens de Werkconferentie Amateurkunst van Kunstloc Brabant presenteerden we aan bestuurders, directeuren en kunstdocenten een goed voorbeeld van succesvolle publiekswerking. Lobke van der Sanden, stadsprogrammeur van theater De Lievekamp in Oss, vertelde hoe zij met het project Theater van de Stad kwetsbare doelgroepen weet te bereiken.

Meer info: <https://regioprofielbrabant.nl/nieuws/workshop-publiekswerking/>

Data-driven marketingaanpak

We rondden een project af waarbinnen Brabantse cultuurfestivals samen hebben gewerkt aan een meer data-driven marketingaanpak. Een deel van de uitkomsten worden bestendigd binnen de programmalijn Publiekswerking. Op welke manier precies wordt in de komende 90-dagen-cyclus duidelijk.