

PUBLIEKS- WERKING

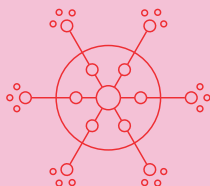
Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
•
Terugblik op de tweede
90-dagen-cyclus
•
januari-februari-
maart 2020

Doel

Toewerken naar een voor alle Brabanders passend cultureel aanbod.

AANPAK

- Kennis ontwikkelen over publiekswerking bij Brabantse culturele organisaties en instellingen.
- Zorgen voor inzicht in doelgroepen en voor manieren/instrumenten om dat inzicht blijvend te verkrijgen.



TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

Landelijke presentatie update segmentatiemodel Smaak van Brabant
Tijdens de jaarlijkse onderzoekconferentie van LKCA en Boekmanstichting, op 10 februari, hebben Het PON en Kunstloc Brabant een sessie verzorgd over de update van het segmentatiemodel De culturele smaak van Brabanders. Tijdens deze sessie stond de vraag 'Kan doelgroepsegmentatie

ingezet worden om publiekswerving te vergroten?’ centraal. De inzichten die we tijdens deze sessie hebben opgehaald hebben we verzameld in een presentatie.



[Lees meer](#)

Culturele smaak van Brabanders 2020

Het PON en Kunstloc Brabant publiceerden 19 maart de Culturele Smaak van Brabanders 2020. Het rapport is een update van de in 2013 verschenen publicatie De Culturele Smaak van Brabant. Er is onderzocht welke veranderingen de afgelopen jaren zijn opgetreden in het cultuurgedrag van publieksgroepen. Dit heeft geleid tot een gewijzigde segmentatie met persona's (type cultuurbezoekers) die beter aansluiten op de manier waarop mensen tegenwoordig cultuur consumeren. Met het verschijnen van het rapport start de werkgroep Publiekswerking de fase waarin instellingen met de persona's aan de slag gaan en op basis van de gegevens meer data gedreven gaan werken aan publiekswerking. De Culturele Smaak van Brabanders 2020 is gefinancierd vanuit Regioprofiel Cultuur BrabantStad.



[Download het rapport](#)

Uit de werkgroep

De werkgroep Publiekswerking bestaat grotendeels uit vertegenwoordigers uit het veld. Zij onderzochten tijdens hun eerste bijeenkomst op 11 februari hoe de doelstellingen van het Regioprofiel het beste behaald kunnen worden. De conclusie is dat daarvoor steeds een verschillende afvaardiging van het veld nodig is. We gaan dus anderen uitnodigen om op specifieke punten input te geven. Daarnaast hebben we de definitie van publiekswerking bediscussieerd.



[De gekozen definitie vind je op de website](#)

Wijzigingen wegens coronamaatregelen

- Na het verschijnen van het rapport De culturele smaak van Brabanders 2020 zouden we starten met het ontwikkelen van een publiekswerkingstool. Omdat daar input van verschillende instellingen voor nodig is, hebben we ervoor gekozen even pas op de plaats te maken tot dat mensen weer tijd en ruimte hebben om in dit traject te participeren.
- De bijeenkomst Raak of Vermaak die gepland stond op 24 maart is komen te vervallen.