

TALENT- ONTWIKKELING

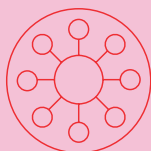
Regioprofiel
Cultuur BrabantStad
2021-2024
•
Terugblik op de tweede
90-dagen-cyclus
•
januari-februari-
maart 2020

Doel

De innovatiekracht van de regio versterken door makers de mogelijkheid te bieden zich op artistiek en zakelijk vlak door te ontwikkelen.

AANPAK

- Doorontwikkeling en verduurzaming van het multidisciplinair talentontwikkelingsprogramma TalentHub Brabant, met aandacht voor de in- en uitstroom bij de talenthubs.



TUSSENTIJDSE RESULTATEN JANUARI, FEBRUARI, MAART

Verkenkend onderzoek naar de betekenis van broedplaatsen

In het kader van De Waarde van Cultuur is een verkennend onderzoek uitgevoerd naar de betekenis van broedplaatsen in Noord-Brabant. Centraal staat het beschrijven van de verschillende typen broedplaatsen en hoe verschillende partijen (ook beleidsmakers) kunnen bijdragen aan de

betekenis van broedplaatsen. Inmiddels hebben de groepsgesprekken plaatsgehad. Het onderzoek wordt als onderdeel van de publicatie Waarde van Cultuur opgeleverd.

Voorstel aanpak ontwikkeling zakelijk leiders

Kunstloc Brabant en Brabant C hebben in samenwerking met de Universiteit Utrecht een voorstel ontwikkeld voor een leerprogramma voor zakelijk leiders. Voor dit plan bleek mede gezien de huidige ontwikkelingen onvoldoende inhoudelijk en financieel draagvlak.

Uit de werkgroep

De werkgroep Talentontwikkeling gaat onderzoeken hoe de B5 — van uit bestaand gemeentelijk beleid voor talentontwikkeling in de professionele kunsten — aansluiting kan vinden bij de TalentHub Brabant. Dit met als doel het provinciale programma te versterken en te verduurzamen. De werkgroep inventariseert onder meer de gemeentelijke ondersteuning van de infrastructuur die nodig is voor de uitvoering van Talenthub Brabant. Verder wordt bekeken hoe de gemeenten een rol kunnen spelen in de communicatie rond het TalentHub-programma als het talenten en organisaties binnen hun gemeenten betreft.

Wijzigingen wegens corona-maatregelen

Het interdisciplinair overleg van 17 maart is niet doorgegaan. Online wordt geïnventariseerd welke gezamenlijke activiteiten tussen de verschillende hubs dit jaar worden georganiseerd. Het overleg met de stakeholders uit de urban sector dat 19 maart gepland stond, gebeurt nu telefonisch en/of via videocall.